



# 线上宣传推广及赞助方案

Publicity Promotion and Sponsorship Program

## 2022中国环境技术大会

2022年4月19日-4月22日 全网直播

IEexpo Conference  
中国环博会 CHINA  
Presented by IFAT

尚云互联

# 大会介绍



中国环境技术大会作为环保行业高品质的代名词，将紧随冬奥会绿色发展的实践脚步，接力“绿色奥运”，以“绿色办会，低碳管理”为理念，以“协同减污降碳，迈入生态环境产业新时代”为主题，邀请环保政策制定部门代表、行业领域专家以及知名企业领袖共聚一堂。深入探讨推动减污降碳协同增效对于实现双碳目标的意义与作用，共谋减污降碳协同治理的具体路径，共话环境企业将面临的挑战与机遇，共议环境科技创新的趋势，助力实现美丽中国的建设。

“中国环境技术大会”作为中国环博会的重大同期活动，始于2013年，在中国环境科学学会、全国工商联环境商会等机构的精心筹划下，现已连续圆满举办九届，大会由一场高峰论坛和四十余场系列分论坛组成，重点覆盖水、固废、大气、土壤、噪声、监测和环保综合等七大环保领域，致力于打造高层次、高水平的大型综合性学术会议。

2020年中国环境技术大会首次开启线上参会，播放量突破**55万人次**。2022年将再次开启线上线下“双平台”的参会模式，为展商及观众提供更多的参会渠道，现特推出大会**线上赞助招募**，诚邀业界精英企业的大力支持。我们将通过全方位的品牌宣传及广泛交流，更好地彰显赞助企业实力、展示企业文化与形象、为企业创造商机，让您得到持久而超值的回报。

# 会议赞助

## 一、赞助类型

| 赞助类型 | 独家冠名赞助商 | 首席赞助商 | 联席赞助商 |
|------|---------|-------|-------|
| 赞助费用 | 8万      | 5万    | 2万    |

## 二、赞助商利益

### 独家冠名赞助商（限1家）

1. 直播期间独家冠名赞助，在直播页面添加冠名企业简称或logo。
2. 线上直播间主论坛开幕前15s独家冠名。
3. 在主论坛开幕前半小时暖场环节，播放企业宣传视频1min。
4. 在主论坛开幕中场休息、午间休息环节，播放企业宣传视频5min。
5. 在大会宣传推广期间，系列线上推广文案、视频、海报中列名展示。
6. 在大会直播平台、直播期间主背景板列名展示。
7. 在大会直播平台合作单位专题板块列名展示。
8. 在大会直播间会议日程详情页列名展示。
9. 在大会直播期间，主题报告嘉宾转场时，镜头切换画面logo嵌入。
10. 会议结束后视频回放期间，企业宣传视频播放。
11. 电子会刊冠名企业列名展示。
12. 电子会刊插入冠名企业宣传页（210×285mm），1个版面。
13. 制作线上展厅，提供链接跳转至企业网站，提供专属客服对接客户咨询，有效曝光时间不低于6个月。
14. 环境领域头部微信公众号（环评互联网）头条企业宣传一次。
15. 环境领域头部微信公众号（环评互联网）连续10天头条推文中，文首位图片广告位。
16. 环境领域顶流环评云助手APP连续7天启动页广告位。
17. 环境领域顶流环评云助手APP连续10天首页精选广告位。
18. 环境领域顶流环评云助手APP连续一个月首页焦点轮换广告位。
19. 在抖音、视频号短视频平台发布企业宣传视频6次，时长不限。

# 会议赞助

20. 不少于10个500+人的环保社群推广。
21. 为企业提供专栏云访谈，视频剪辑、包装制作后上线至线上展厅、融媒体中心，持续曝光。
22. 获赠论坛免费参会名额8人。

## 首席赞助商

1. 在主论坛开幕前半小时暖场环节，播放企业宣传视频30s。
2. 在主论坛开幕中场休息、午间休息环节，播放企业宣传视频3min。
3. 在大会宣传推广期间，系列线上推广文案、视频、海报中列名展示。
4. 在大会直播平台、直播期间主背景板列名展示。
5. 在大会直播平台专题板块列名展示。
6. 在大会直播间会议日程详情页列名展示。
7. 在大会直播期间，主题报告嘉宾转场时，镜头切换画面logo嵌入。
8. 会议结束后视频回放期间，企业宣传视频播放。
9. 电子会刊赞助企业列名展示。
10. 电子会刊插入赞助企业宣传页（210×285mm），1个版面。
11. 制作线上展厅，提供链接跳转至企业网站，提供专属客服对接客户咨询，有效曝光时间不低于6个月。
12. 环境领域头部微信公众号（环评互联网）头条企业宣传一次。
13. 环境领域头部微信公众号（环评互联网）连续5天头条推文中，文首位图片广告位。
14. 环境领域顶流环评云助手APP连续3天启动页广告位。
15. 环境领域顶流环评云助手APP连续7天首页精选广告位。
16. 环境领域顶流环评云助手APP连续10天首页焦点轮换广告位。
17. 在抖音、视频号短视频平台发布企业宣传视频4次，时长不限。
18. 不少于10个500+人的环保社群推广。
19. 为企业提供专栏云访谈，视频剪辑、包装制作后上线至线上展厅、融媒体中心，持续曝光。
20. 获赠5个论坛免费参会名额。

# 会议赞助

## 联席赞助商

1. 在主论坛开幕前半小时暖场环节，播放企业宣传视频15s。
2. 在主论坛开幕中场休息、午间休息环节，播放企业宣传视频1min。
3. 在大会宣传推广期间，系列线上推广文案、视频、海报中列名展示。
4. 在大会直播平台专题板块列名展示。
5. 在大会直播间会议日程详情页列名展示。
6. 会议结束后视频回放期间，企业宣传视频播放。
7. 电子会刊赞助企业列名展示。
8. 电子会刊插入赞助企业宣传页（210×285mm），1个版面。
9. 环境领域头部微信公众号（环评互联网）次条企业宣传一次。
10. 环境领域头部微信公众号（环评互联网）连续5天头条推文文中位图片广告位。
11. 环境领域顶流环评云助手APP连续5天首页精选广告位。
12. 环境领域顶流环评云助手APP连续5天首页焦点轮换广告位。
13. 环境领域顶流在抖音、视频号短视频平台发布企业宣传视频2次，时长不限。
14. 不少于10个500+人的环保社群推广。
15. 为企业提供专栏云访谈，视频剪辑、包装制作后上线至融媒体平台，持续曝光。
16. 获赠2个论坛免费参会名额。

### **三、报名截止日期**

本次大会赞助商报名截止日为2022年3月31日。

### **四、独家媒体支持**

北京尚云互联科技有限公司

### **五、联系我们**

第23届中国环博会暨2022中国环境技术大会 线上直播会务组

联系人：刘胜男（13269987459，同微信）

陈陆霞（18311243236，同微信）

北京尚云互联科技有限公司

2022年2月18日

